

Школа редактора

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
РЕДАКТОРОВ МЕСТНЫХ СМИ



Редактор — редактору.

Рабочие решения вместо теории.

У районных редакций разные территории. Проблемы — удивительно похожие.

Кадры · деньги · распространение · организация редакции · цифровая трансформация

**Если один редактор уже нашёл решение —
второму незачем начинать поиски с нуля.**

Редакторская летучка

Формат, в котором опыт не спускают сверху — им обмениваются по горизонтали.



“

Не «как правильно». А «как работает у меня».

принцип «Школы редактора»

О чём уже говорили

Не темы «вообще», а редакционные задачи, которые приходится решать сегодня.

01

Социальное проектирование

Как увидеть проблему территории, собрать партнёров и превратить редакционную идею в проект, который меняет ситуацию.

02

Распространение

Почта, собственная доставка, бесплатная модель, отказ от печати: разные редакции — разные работающие маршруты.

03

Организация редакции

Кадровый дефицит, удалённые сотрудники, планирование, аутсорсинг и производственный цикл маленькой редакции.

04

Искусственный интеллект

Не «100 нейросетей», а конкретная рутина, которую уже можно отдать машине — не отдавая ей редакторское решение.

Все встречи сохраняются в записи.

Социальное проектирование

Районная газета может не только рассказывать о проблеме территории — она может собирать вокруг неё решение.

ПУБЛИКАЦИЯ

**рассказывает
о проблеме**



ПРОЕКТ

**пытается
её изменить**

КЕЙС

«Крестьянские корни»

Медиа становится не только посредником, но и объединяющей силой: вокруг одной темы встречаются журналисты, образование, агробизнес, власть и люди территории.

“ Увидеть проблему — мало. Важно понять, что редакция реально может с ней сделать.

из логики летучки

Распространение: единого рецепта нет

Ценность летучки — увидеть несколько реальных моделей и понять цену каждого решения.

МОДЕЛЬ

Почта России

Сохранять привычный канал и учиться выстраивать отношения — там, где он всё ещё работает.

МОДЕЛЬ

Своя доставка

Редакция сама собирает подписку, курьеров и логистику — и контролирует отношения с читателем.

МОДЕЛЬ

Бесплатная газета

Читатель не платит. Значит, редакции нужно заново собрать экономику и сеть распространения.

МОДЕЛЬ

Только digital

Иногда редакция отказывается от печати и полностью перестраивает производство и доходы.

Дарья Куцова · Кузбасс

Отказались от услуг Почты России, выстроили собственную систему доставки, а затем приняли решение отказаться от печатной версии и полностью перейти в цифровой формат.

Светлана Куликова · Нижегородская область

Оценили реальные поступления от подписки и розницы и **перешли на бесплатное распространение газеты**, выстроив новую модель доставки издания читателю.

Олеся Колесниченко · Волгоградская область

Начали развивать **альтернативную подписку радиально от редакции** и выпускать эксклюзивные приложения с полезными материалами только для альтернативных подписчиков. **Так постепенно расширили собственную сеть распространения.**

Редакция, которой не хватает людей

Если специалиста нет на территории — это ещё не значит, что его не может быть в редакции.

Удалённая модель не отменяет редакторского контроля — она требует ясного процесса.



Кейс Елены Ломакиной · Волгоградская область Редакция без географических границ

При кадровом дефиците часть редакционного процесса вынесли за пределы территории: удалённые корреспонденты, корректор, профессиональный верстальщик. Общие таблицы и рабочие чаты связывают их в единый производственный цикл.

Кейс Дарьи Кустовой · Кузбасс

Цифровой «Планировщик» редакции

Дарья показала разработанный под их редакцию «Планировщик» — рабочую систему, в которой команда ведёт редакционные задачи и контролирует подготовку номера: **тема → материал → рубрика → автор → полоса → срок → дата публикации → статус выполнения.**

КАК НЕ ДЕРЖАТЬ ВСЮ РЕДАКЦИЮ В ГОЛОВЕ

Два решения одной проблемы: распределённая команда и цифровое планирование редакционного процесса.

ИИ: не вместо редактора

Инструмент становится сильнее — значит, человеческое решение становится ещё дороже.

ТЕКСТ

**структура ·
сокращение ·
заголовки**

ПОЛОСА

**«вторая пара глаз»
для PDF**

ПРОЕКТЫ

**логика ·
противоречия ·
связность**

РУТИНА

**поиск · мониторинг
· планирование**

“ Не для того, чтобы меньше думать, а чтобы наконец-то оставалось больше времени на ту работу, где думать вместо вас некому.

Не собирать зоопарк нейросетей, а максимально глубоко освоить одну основную рабочую среду и подключать второй инструмент только тогда, когда он действительно решает задачу, которую первая система решает плохо или не решает вообще.

Простая формула хорошей постановки задачи:

контекст — исходники — задача — ограничения — критерий хорошего результата — проверка.

Школа работает и между летучками

Профессиональная среда важнее отдельного эфира.



Постепенно разговоры превращаются в профессиональную базу практик местных СМИ

Записи встреч · рабочие документы · номера газет · кейсы · контакты · темы следующих летучек

СЛЕДУЮЩАЯ ЛЕТУЧКА

13 октября · 8:30 мск

Газета глазами читателя

как работает дизайн полосы

- 1 Участники загружают PDF своих газет
- 2 Сергей выбирает и разбирает полосы
- 3 Те же полосы анализирует ИИ
- 4 Сравниваем: где совпали, где нужен профессиональный глаз



Сергей Мешавкин

специалист по газетному дизайну,
создатель «Газетного комплекса»

**Когда ещё вашу газету
разберёт Сергей Мешавкин?**

Районка не должна выживать в одиночку.

«Школа редактора» — место, где опыт одной маленькой редакции становится ресурсом для десятков других.

*Не учим друг друга быть редакторами.
Помогаем друг другу ими оставаться.*

Для редакторов районных, городских
и региональных СМИ России

**ХОЧУ В
«ШКОЛУ
РЕДАКТОРА»**

Елена Ломакина

руководитель проекта

МАХ

8-902-313-30-67

АНО «Медиаполе»