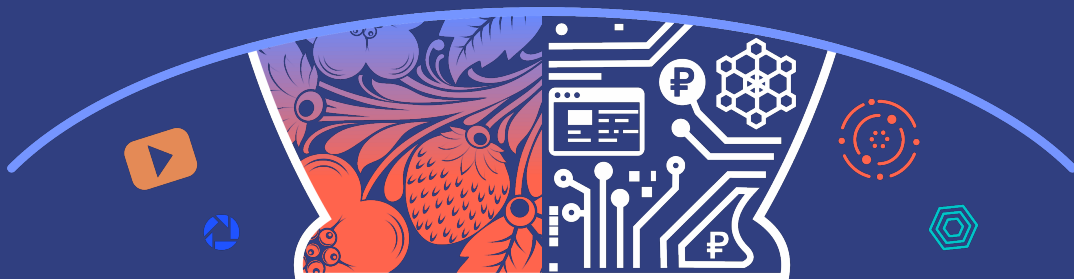


АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

МЕДИАФИН



Всероссийский проект по выявлению,
поощрению и масштабированию
медиаконтента, который делает
финансовую грамотность
доступнее для каждого



МЕДИАФИН – ЭТО...



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Проект Ассоциации развития финансовой грамотности, направленный на выявление и поддержку медиаконтента, полезного для каждого, кто хочет больше знать о финансах и научиться применять их с пользой для себя. В проекте участвуют медиаматериалы и медиапроекты, которые:

-  просто и доступно объясняют сложные финансовые вопросы;
-  помогают принимать осознанные финансовые решения;
-  вдохновляют на формирование навыков управления личными финансами
-  охватывают широкую аудиторию – от школьников до пенсионеров.

Цель: стимулирование создания и поддержка массового контента по теме финансовой грамотности, концентрация внимания целевых аудиторий на значении актуального, «ежедневного» контента как инструмента повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры.



МЕДИАФИН ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

по выявлению, поощрению
и масштабированию медиаконтента,
который делает финансовую
грамотность доступнее для каждого!



1 ПРОЕКТ = 3 КОМПОНЕНТА



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

*



ПОИСК КАЧЕСТВЕННОГО КОНТЕНТА

Принять равное участие могут все авторы контента - от крупных региональных СМИ до наноблогеров. А лучшие из лучших станут победителями первого одноименного конкурса - МедиаФин!



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ

Интерактивная карта регионов покажет, где и как создается контент, направленный на повышение финансовой грамотности их жителей.

* Проект включает в себя:

-  создание интерактивной карты регионов— медиа-лидеров с публикацией ренкинга самых активных регионов проекта (топ-20);
-  конкурсную программу для региональных медиа (СМИ, блогосфера, специализированные структурные подразделения некоммерческих и коммерческих организаций, государственных органов, ведомств).



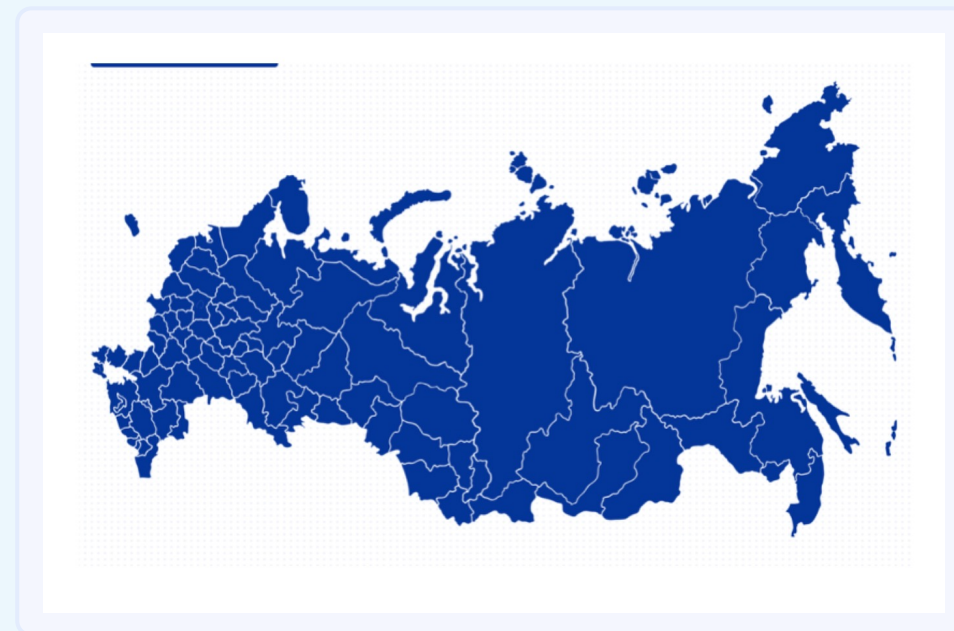
Медиапроекты и медиаматериалы присылаются в АРФГ
до 7 августа 2026 года.

Они ложатся в основу интерактивной карты России, чтобы познакомить пользователей с регионами, в которых власти, бизнес, СМИ, блогеры создают контент, помогающий росту финансовой грамотности и формированию финансовой культуры.

На сегодняшний день* на конкурс уже подано более **500** заявок из **62** регионов России, содержащих более чем **600** медиапроектов и медиаматериалов.

**По состоянию на 29.07.2026 г.*

По итогу сбора заявок мы также назовем самые активные из них, составив **РЕНКИНГ РЕГИОНОВ - МЕДИАЛИДЕРОВ.**





Кто может принять участие?

СМИ, блогеры, представители региональных органов власти, некоммерческих и коммерческих организаций.

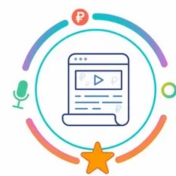
Какие медипродукты могут участвовать?

Медиапродукты и медиапроекты, вышедшие (опубликованные) в период с 1 января 2025 г. по 31 июля 2026 г., и направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры потребителей информации – жителей России.

Основные номинации:

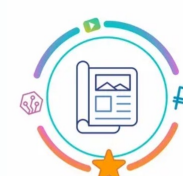


- «Лучший медиапроект года»
- «Лучший медиаматериал года»
- «Лучший корпоративный медиапроект года»
- «Простыми словами»
- «Партнёрство во благо»
- «В коротком формате»
- «Вирусно о важном»
- «Тема раскрыта»



Специальные номинации*:

- «Финансы с детства»
(Банк МКБ)
- «Страна под защитой»
(Positive Technologies)
- «Биометрия в онлайн-кредитовании»
(СРО «Мир»)
- «Школа страховой культуры»
(участник страхового рынка, не раскрывается*)



*по состоянию на 29.07.2026 г.



ПУТЬ МЕДИАПРОДУКТА И КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Заполнение
заявки

Верификация
и оценка

Публикация на
карте и учёт в
ренкинге
регионов

Участие в
региональном
этапе Конкурса –
формирование
шорт-листа

Участие в
федеральном
этапе Конкурса
(для включенных в
шорт-лист)

2026 г.

- 1 июня – 7 августа**  Приём заявок
- 1 июня – 31 августа**  Анализ заявок, формирование карты регионов и ренкинга;
- 1 - 30 августа**  Определение шорт-листа конкурса;
- 1 - 31 августа**  Публикация информации о медиапродуктах, вошедших в шорт-лист;
- 1 - 15 сентября**  Определение победителей конкурса;
- 11 сентября**  Публикация окончательной версии карты регионов и краткой версии ренкинга;
- ноябрь**  Награждение победителей конкурса.



МЕДИАФИН

Сила творчества -
для финансовой свободы
и благополучия!



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



news@fincubator.ru